

Около финансов

В этом выпуске:

Начало!	1
Эпоха Новой экономики	2
SWOT-анализ	2
Избранные фразы из книг	3
Рейтинг брендов	4

Начало

Так устроен человек и его жизнь, что самое ответственное в любом деле и жизни вообще—начало и конец. Человек—как самолет «с серебристым крылом, что, взлетая, оставляет земле лишь тень...» - главное—вовремя взлететь и достойно приземлиться.

Трудно что-то начинать. Мы взвешиваем все «за» и «против», боимся неудачи, сомневаемся в правильности направления. Многие из нас на этих сомнениях и заканчивают. Многие—шагают.

Некоторые следуют заранее нарисованной карте, другие бросаются как в омут с головой. Но если первый шаг сделан, за ним последует

следующий. Так складывается путь.

Сегодня—начало жизни информационного листка—изюминки моего сайта-визитки.

Почему «Около финансов»? Главная тема сайта и сферы деятельности—управление финансами. Круг интересов—гораздо шире. Отсюда и название—финансы и другое...



в свет. Пристегните ремни, уважаемые посетители моего сайта! Наш полет начинается! С Богом!

Приятного Вам чтения!

Искренне Ваша,
Надежда Володина.

Итак, первый номер информационного листка выходит

Обратите внимание:

- Приказом ФНС РФ от 14.10.2015 N ММВ-7-11/450@ введена новая обязательная форма отчетности для организаций и индивидуальных предпринимателей — 6-НДФЛ. Сдавать данную форму необходимо ежеквартально всем предпринимателям и компаниям, у которых есть сотрудники. При этом 6-НДФЛ не заменяет форму 2-НДФЛ, а скорее, служит её дополнением: сдавать необходимо оба документа в установленные сроки.

К. Бальмонт «Я мечтою ловил уходящие тени...»

Я мечтою ловил уходящие тени,
Уходящие тени погасавшего дня,
Я на башню всходил, и дрожали ступени,
И дрожали ступени под ногой у меня.

И чем выше я шел, тем ясней рисовались,
Тем ясней рисовались очертанья вдали,
И какие-то звуки вдали раздавались,
Вкруг меня раздавались от Небес и Земли.

Чем я выше всходил, тем светлее сверкали,
Тем светлее сверкали выси дремлющих гор,
И сияньем прощальным как будто ласкали,
Словно нежно ласкали отуманенный взор.

И внизу подо мною уж ночь наступила,
Уже ночь наступила для уснувшей Земли,
Для меня же блистало дневное светило,
Огневое светило догорало вдали.

Я узнал, как ловить уходящие тени,
Уходящие тени потускневшего дня,
И все выше я шел, и дрожали ступени,
И дрожали ступени под ногой у меня.

1895 год.

Эпоха Новой экономики

Мировая экономика вступила в эпоху, которую характеризуют небывалое ожесточение конкуренции, «коммодизация» (превращение ранее уникальных продуктов в рядовые), стремительность перемен, быстрое устаревание технологий, маркетинговых идей и профессий. И, разумеется, властное проникновение Интернет во все поры экономики. Все это сейчас принято называть «новой экономикой» (new economy). У нее есть много определенных; одно из них:

«Когда мы говорим о новой экономике, мы имеем в виду мир, в котором люди работают мозгами, а не руками. Мир, в котором коммуникационные технологии создают глобальную конкуренцию – не просто для кроссовок или компьютеров, но также для банковских займов и других услуг, которые нельзя упаковать в ящик и отправить. Мир, в котором инновации важнее, чем массовые продукты. Мир, в котором быстрые изменения происходят постоянно. Мир, настолько же отличный от индустриального века, насколько тот отличался от аграрного. Мир, настолько иной, что его возникновение можно описать только словом революция».

За последние 10 – 15 лет мир существенно (революционно) изменился: появились новые подходы и современные методы ведения бизнеса, появились новые угрозы экономической безопас-

ности и, следовательно, изменилась политика государства, направленная на подавление этих угроз. К причинам таких изменений относятся, прежде всего:

- Глобализация мировой экономики и интеграция мировых рынков капитала;
- Изменение методов ведения бизнеса и построения компаний (от выделения и стандартизации бизнес-процессов до реинжиниринга и стратегического менеджмента II уровня (менеджмента самообучающихся систем));
- Превращения компьютерных технологий в «фактор выживания» компаний (вплоть до внедрения ERP – технологий самых высоких уровней);
- Рост электронного бизнеса (особенно B 2 B и B 2 C): B 2 B – революция;
- Усиление конкуренции и дифференциации компаний («придумайте что-нибудь, что сделает Вас на секунду уникальным и даст Вам уникальное конкурентное преимущество»);
- Инновационность организационной структуры;
- Капитал компании начинает все более состоять из «неосязаемых активов» (знания, бренд, человеческий капитал и т.д.).

Таким образом, современная управленческая среда несет в себе ряд нетипичных для классической экономики характеристик.

В цикле семинаров «Бизнес в условиях новой экономики» идет речь об управленческих технологиях, отвечающих требованиям времени, в разрезе четырех проекций менеджмента: финансы, процессы, клиенты, персонал.

Новая экономика (неоэкономика) — экономическая инфраструктура, характеризующаяся преобладанием неосязаемых активов (услуг и технологий), и снижением роли осязаемых активов. То есть, это экономика знаний, новых информационных технологий, новых бизнес процессов, обеспечивающих лидерство и конкурентоспособность.

5 правил SWOT-анализа

Правило 1. Необходимо тщательно определить сферу каждого SWOT анализа. Фокусирование SWOT-анализа, например на конкретном сегменте, обеспечивает выявление наиболее важных для него сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Правило 2. Следует понять различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угроза-

ми. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты компании, следовательно, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками рыночной среды и неподвластны влиянию организации.

Правило 3. Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают покупатели. Нужно включать в анализ

только наиболее относящиеся к делу преимущества и слабости.

Правило 4. Необходимо быть объективным и использовать разностороннюю входную информацию.

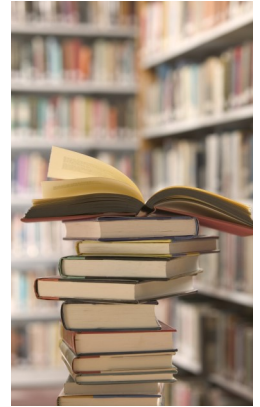
Правило 5. Следует избегать пространственных и двусмысленных заявлений. Чем точнее формулировки, тем полезнее будет анализ.

Если хочешь поговорить с умным собеседником, прочитай хорошую книгу

Дорогие гости сайта! Уважаемые коллеги!

Не помню, кому принадлежит высказывание, вынесенное в заголовок, но думаю, что это неважно, так как подписаться под ним может каждый, кто любит читать книги. Человек читающий не может быть одинок: у него множество друзей как среди героев книг, так и среди их авторов.

К сожалению, для современного делового человека выделить время на чтение книги—большая роскошь. Стараюсь позволять ее себе и с удовольствием этой роскошью с Вами делюсь: представляю Вашему вниманию избранные фразы из книг, которые мне посчастливилось прочитать в январе.



Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале «Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта»

- Новая экономика - это как фигурное катание, а не конькобежный спорт - вам даются очки за артистизм (и вам не надо гадать о том, что думает судья с Украины).

- Конкурентное преимущество создается за счет отказа от конкуренции. Успех определяется способностью быть другим. А также способностью быть постоянно готовым к изменениям.

- Будущее принадлежит тем, кто использует любую возможность, чтобы создать это будущее.

- Нельзя стремиться к собственному успеху или счастью, они могут являться только следствием... неожиданным

побочным эффектом самоотверженного стремления к цели, которая несоизмеримо больше, чем сам человек

- В мире, где поиск конкурентного преимущества смещается в сферу нематериальную, где все решают знания, образование должно стать непрерывным и продолжаться всю жизнь.

- Все современные компании конкурируют на основе знаний, но знания недолговечны. К ним нужно относиться,

как к молоку, на них нужно ставить дату выпуска. Если вы их вовремя не используете, они скиснут и станут бесполезными. Необходимо постоянное совершенствование как революционно, так и эволюционного характера.

«Как много людей, которые по прочтении иной хорошей книги открывали новую эру своей жизни!»

Торо Г.

А.С. Пушкин. «Капитанская дочка»



- Казнить так казнить, миловать так миловать.

- Лучшие и прочнейшие изменения есть

те, которые происходят от одного улучшения нравов, без насильственных изменений политических, страшных для человечества.

- Иван Игнатьич! — сказала капитанша кривому старичку. — Разбери Прохорова с Устиньей, кто прав, кто виноват.

Да обоих и накажи.

- Не приведи бог видеть русский бунт, бессмысленный и беспощадный!

- "Прощай, Петр. Служи верно, кому присягнешь; слушайся начальников; за их лаской не гоняйся; на службу не напрашивайся; от службы не отговаривайся; и помни пословицу: береги платье снову, а честь смолоду".

Ваш финансовый директор

Москва и Московская область

Главный редактор: Володина Надежда

Телефон: +7-916-500-36-19

Эл. почта: vol1a@rambler.ru

Управление финансами
Вашей компании—
нашего ума дело!

Ваш финансовый директор предлагает **управление финансами Вашей компании в полном объеме**: от стратегического планирования до ведения бухгалтерского учета. Наше сотрудничество позволит сократить затраты Вашей компании на содержание финансовой службы.

Вы получите:

- **Комплексный** подход к управлению финансами
- **Индивидуальный** подход к Вашим задачам
- Пакет **готовых** решений
- Нацеленность на **результат**
- Использование **современных** технологий управления финансами
- Гарантия максимальной **безопасности и конфиденциальности** Вашей информации



ваш-финансовый-директор.рф

Сколько стоит бренд? Рейтинг мировых и российских брендов.

BrandZ представляет собой базу данных брендов. Она содержит данные более чем от 650 000 потребителей и профессионалов в 31 странах, сравнивая более 23000 марок. База данных используется для оценки стоимости брендов, и каждый год, начиная с 2006 года, используется для создания списка топ-100 мировых брендов.

По данным BrandZ Топ-10 мировых брендов:

- 1 Apple Inc. 247 млрд. долл. США. Технологии.
- 2 Google Inc. 174 млрд. долл. США. Технологии.
- 3 Microsoft 116 млрд. долл. США. Технологии
- 4 IBM 94 млрд. долл. США. Технологии.
- 5 Visa 92 млрд. долл. США. Платежи.

- 6 AT&T 90 млрд. долл. США. Телеком.
- 7 Verizon 86 млрд. долл. США. Телеком.
- 8 Coca-Cola Company 84 млрд. долл. США. Безалкогольные напитки.
- 9 McDonald's 81 млрд. долл. США. Быстрое питание.
- 10 Philip Morris International 80 млрд. долл. США. Табак.



Рейтинг российских брендов, составленный агентством Interbrand:

- 1 «Газпром» 1261,6 млрд руб. Газовый концерн.
- 2 МТС 192,1 млрд руб. Оператор связи.
- 3 «Билайн» 155,5 млрд руб. Оператор связи.
- 4 «Мегафон» 114,2 млрд руб. Оператор связи.
- 5 «Норильский никель» 111,5 млрд руб. Производитель цветных металлов.
- 6 Сбербанк 106,7 млрд руб.
- 7 ТНК 99 млрд руб. Сеть АЗС.
- 8 ЛУКОЙЛ 75,2 млрд руб. Нефтяная компания.
- 9 «Балтика» 56,2 млрд руб. Производитель пива.
- 10 «Татнефть» 53,8 млрд руб. Нефть.